



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA E RELATO DE EXPERIÊNCIA

Atestamos para os devidos fins, que a **JMALTA10 PARTICIPACOES LTDA**, pessoa jurídica de direito privado regularmente inscrita **CNPJ nº 15.619.159/0001-66**, com sede no Setor Bancário Norte s/n, Quadra 01 Bloco F, 17º andar, parte W-3, Edifício Palácio da Agricultura, Bairro Asa Norte, Brasília – DF, Cep: 70040-908, neste ato representada na forma de seus atos constitutivos por seus sócio **Juliano Gomes Malta Soares, CPF: 285.939.468-01**, interessada no credenciamento nesta renomada instituição prestou o serviço de consultoria e assessoria Empresarial, Tecnológica e Educação Empresarial à **UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ - CAMPUS APUCARANA**, pessoa jurídica de direito público, inscrita no CNPJ sob o nº **75.101.873/0001-80** localizado na Rua Marcílio Dias, nº635, Térreos, Bairro Aeroporto, Apucarana – PR, Cep: 86.812-460, neste ato representada na forma de seus atos constitutivos pela agente de contratação Sra. **Daiane Maria de Genaro Chirolí**, RG nº 7.762.662-0 de acordo com as áreas, subáreas e soluções relacionadas abaixo.

Área: Recursos Humanos.

Subárea: Treinamento e Desenvolvimento de Competências e Habilidades do Empreendedorismo e Inovação.

Solução: Workshops e Palestras Temáticas - IDEATHON - Contratação de serviços de capacitação com temática de inovação e empreendedorismo para os alunos com projetos incubados na SPRINT - Incubadora de Inovações (IUT) do Campus Apucarana da UTFPR, compreendendo 04 palestras de 02 horas cada, 04 mentorias de 04 horas cada e 01 Ideathon de 8 horas, com os temas: a. Mercado e Consumidor, b. Custo e Precificação, c. Cargos e Liderança, d. Marketing e Growth, totalizando 32 horas.

Natureza da Prestação de Serviços: Consultoria e Instrutoria Tecnológica.

Setor: Universidade Federal.

Caracterização do Cliente: A Universidade Federal Tecnológica do Paraná, Campus Apucarana, representada pela Sra. Daiane Maria de Genaro Chirolí, preocupada com a evolução constante das empresas e empreendedores advindas da comunidade interna e externa da UTFPR, fomentando a cultura empreendedora e o desenvolvimento de empreendimentos inovadores de base tecnológica, realiza através do IDEATHON (é um espaço onde os alunos vêm explorar suas potencialidades em resolver problemas reais, junto com uma série de mentores, para propor soluções reais), palestras, seminários, workshops temáticos e oficinas com o objetivo de aperfeiçoar as habilidades empreendedoras do envolvidos no projeto e atualiza-los sobre o que há de mais moderno na didática na administração de empresas.

Atividades Desenvolvidas - Oficinas Temáticas e Palestras, IDEATHON.

Atividade 01 | Briefing inicial para definição do escopo

Realizar reunião de abertura junto ao cliente para nivelamento do escopo do trabalho e validação do planejamento de execução dos serviços, composto de cronograma resumido com os principais eventos, agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço. Realizado a entrevista com os gestores do projeto de forma on-line utilizando um questionário como forma de obter informações necessárias para fundamentar a execução do projeto. Como principal objetivo é provocar uma mudança de pensamento e comportamento dos empreendedores.

Documentos entregues: Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço, o escopo do serviço, o plano de ação com o cronograma das atividades.

Atividade 02 | Execução do Treinamento Presencial e EAD (live streaming) - IDEATHON.

Realizado a consultoria e execução para os Oficinas Temáticas e Palestras com os temas centrais: a. Mercado e Consumidor, b. Custo e Precificação, c. Cargos e Liderança, d. Marketing e Growth. Determinamos os principais pontos relevantes do IDEATHON através do diagnóstico inicial, definimos e executamos o conteúdo programático do treinamento de acordo com o conteúdo programático, cronograma e profissionais abaixo.

Atividade 2.1 - Execução das palestras e oficinas temáticas

Instrutor	Público	Disciplina ou Curso que ministrará	Data do evento
Prof Juliano Malta	Empresas Incubadas	Palestra Tema: Como criar uma Marca Global, usando estratégias de marketing digital e inteligência artificial.	9h-11h 28/02/24 02 horas
		Palestra Tema: Decifrando o Labirinto Financeiro, DRE, Fluxo de Caixa e Precificação.	9h-11h 14/05/24 02 horas
		Palestra Tema: Dominando o Jogo do Comercial, da prospecção ao contrato, como construir o playbook comercial.	14h-16h 15/05/24 02 horas
		Mentoria com as temáticas: Mercado Consumidor, Custo e Precificação, Cargos e Liderança, Marketing e Growth. Desenvolvimento de Equipes, Desenvolvimento do MVP. Competências empreendedoras,	14/04/2024 até 30/04/2024 16 horas
Prof. Márcia Pappa	Alunos de Graduação da UTFPR-AP	Workshop Ideathon: Ideação, geração e validação de ideias, metodologia do Canvas, Mentoria para construção dos projetos, Validação das ações propostas, Apresentação (Pitch) dos projetos e Premiações.	27 e 28/02 10 horas

Atividade 2.1 Cronograma de Execução

Item	Fevereiro/24	Março /24	Abril/24	Maió/24
Reunião de Alinhamento				

Diagnóstico Inicial				
Execução das Palestras e Oficinas				
Acompanhamento pós evento				

Atividade 03 - Mentoria após realização do evento no formato EAD

-Reunião de alinhamento para correções das ações propostas, validação de Indicadores levantados no treinamento. Orientação on-line com os principais gestores do projeto.

Atividade 3.1 Ações sugeridas

Ação	Objetivo	Indicador	Meta
Realizar o Planejamento anual para o evento IDEATHON 2025	Ter mais tempo de qualidade na organização do evento.	Satisfação dos Professores e alunos	90% de satisfação.
Realizar semestralmente um encontro com empresas mentoradas.	Acompanhar a evolução.	Nº empresas acompanhadas	100%.

Metodologia utilizada:

- Vídeos temáticos com foco em gestão de resultados.
- Cases práticos para entendimento do tema.
- Leitura de artigos com exercícios de dissertação.
- Exposição oral e visual através de Datashow de conteúdo teórico.

Atividade 3.2 Resultados Obtidos com a intervenção

-Empresas mais preparadas para os desafios empresariais.

Declaramos, ainda que os serviços firmados em contrato com o processo nº 3064.044809/2023-07, foram prestados pelos consultor acima relacionados e representados por Juliano Gomes Malta Soares sócio da Brazil In e a consultora Márcia Pappa, e que todos os compromissos contratuais iniciados em 01 de fevereiro de 2024 até 15 de maio 2024, com duração aproximada de 32 horas de consultoria, atingindo um público alvo (indiretos e diretos) de 30 alunos e profissionais, foi realizado e cumpridos de forma satisfatória, nada constando em nossos registros, que desabone comercial ou tecnicamente a empresa.

Apucarana - PR, 14 de maio de 2024.

DAIANE MARIA DE GENARO CHIROLI
Coordenadora da SprinT-Ap Incubadora da UTFPR-AP
Membro da Comissão de Contratação
(44) 99139-9534

E-mail: daianechirol@utfpr.edu.br



Documento assinado eletronicamente por (Document electronically signed by) **DAIANE MARIA DE GENARO CHIROLI, COORDENADOR(A)**, em (at) 14/05/2024, às 17:11, conforme horário oficial de Brasília (according to official Brasilia-Brazil time), com fundamento no (with legal based on) art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site (The authenticity of this document can be checked on the website) https://sei.utfpr.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador (informing the verification code) **4177314** e o código CRC (and the CRC code) **4EA776C2**.